

# Etiquetas electrónicas

funcionalidades, ventajas e impacto  
en la eficiencia operacional





Cuando se habla de transformación digital, muchas organizaciones suelen dirigir las grandes inversiones para mejorar el extremo visible de la compañía. Pero ¿qué sucede cuando la noción tecnológica se traslada hacia la operativa interna? Con la optimización de procesos, como producción, organización, despacho y logística, se logra mantener competitividad en el mercado. Este valor agregado invisible permite posicionarse por delante de otras empresas, así como alcanzar mayores niveles de productividad e, incluso, de expansión.

En este escenario, las etiquetas electrónicas se destacan como una herramienta innovadora que contribuye a optimizar todos los procesos de su negocio.

**La diferencia en la tasa de crecimiento de las empresas con un nivel de digitalización avanzada es de casi 4 veces con respecto a las empresas de digitalización básica.**

(Fuente: Deloitte)

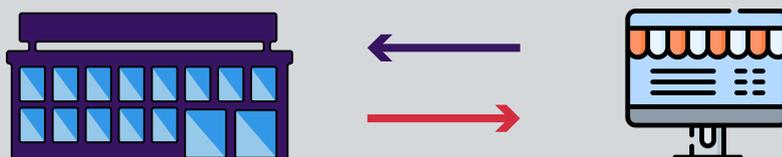
## Soluciones simples, grandes beneficios

La arquitectura de las etiquetas electrónicas más innovadoras está diseñada para brindar una solución sencilla y rápida: comprende un servidor central con un software de administración ubicado en su casa central, comunicadores inalámbricos en las tiendas o en la planta y una amplia variedad de tamaños de pantallas para elegir.

El sistema utiliza la radiofrecuencia para contactarse con la estación de comunicación central, que funciona como el puente entre los displays, el software de gestión de etiquetas y el software de planificación de recursos empresariales (ERP) para obtener la información que deben mostrar (siempre integradas con las bases de datos existentes de la empresa). Así, se reduce el margen de error y se agilizan procesos internos.

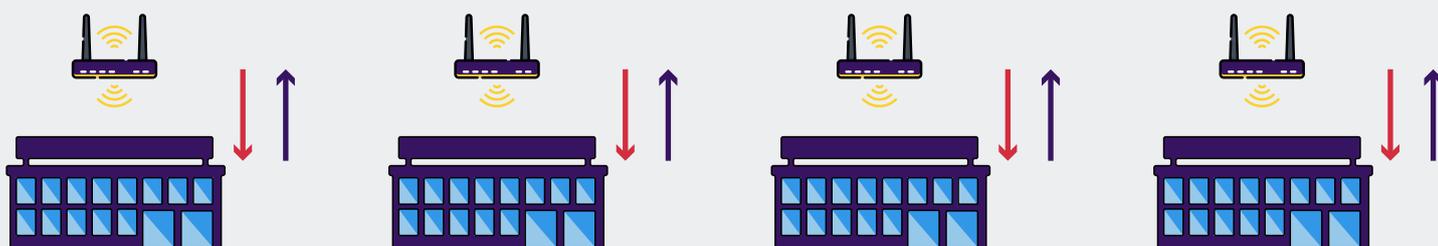
### CENTRAL DINÁMICA

Es el software encargado de gestionar la administración de los displays y de los comunicadores de cada tienda.



# COMUNICADOR DINÁMICO

Es el hardware que actúa como unidad central de la infraestructura de Radio Frecuencia (RF), responsable de administrar y distribuir los datos en cada tienda. La comunicación es de doble vía (envía y recibe datos de los displays) y a frecuencias sub 1 GHz (robusta frente a interferencias de RF). Tiene un alcance de 5.000 m2 y un sólo comunicador administra hasta 200.000 etiquetas, lo cual puede ser extendido utilizando comunicadores adicionales.



## NUESTRAS ETIQUETAS

**Aura:** Blanco y Negro.

**Chroma:** Blanco, negro y rojo/amarillo.

Ofrecen un ángulo de visión cercano a los 180° para una excelente legibilidad. Con una vida útil de las baterías de hasta 5 años, realizando hasta 3 modificaciones diarias.



## Entonces, ¿cuáles son las principales ventajas de su implementación?



Sistema sencillo de operar con una interfaz intuitiva.



Al ser inalámbrico, no hay cableados, por lo que no requiere de un gran equipo técnico para su instalación.



Está diseñado para ser administrado centralmente, lo que elimina la necesidad de software y servidores en cada tienda o sector de la planta.



Se puede configurar de forma remota y proporciona un enlace seguro para la conexión entre el servidor y los comunicadores.

# La versatilidad de las etiquetas electrónicas

Las etiquetas electrónicas resultan un aliado tecnológico en la mayoría de las industrias porque el sistema permite mantener a los equipos de trabajo actualizados con la información que necesitan para llevar adelante sus tareas de manera eficiente, precisa y productiva.

Dentro de una planta manufacturera, la aplicación de este recurso puede perfeccionar y organizar las operaciones internas.

Además, estos poderosos dispositivos electrónicos permiten mostrar información clara y precisa a los trabajadores, desde un detalle del inventario hasta listas de verificación. Con su amplia gama de tamaños pueden ajustarse de manera fácil y segura a casi cualquier superficie: estantes, contenedores, vehículos o salas.

Otra aplicación interesante, alineada a la transformación laboral, es el uso de las etiquetas electrónicas en espacios de trabajo, ya sea en grandes oficinas o áreas de coworking. Hoy, las modalidades están cambiando: en una misma empresa puede haber trabajadores permanentes, de medio tiempo, freelance y contratados eventuales por proyectos.

En ese sentido, las etiquetas muestran una variedad de información: ya sea el número de escritorio asignado y la ubicación o el nombre de un empleado, sus detalles de contacto y el proyecto al que pertenece. Asimismo, se pueden actualizar de manera fácil y remota para organizar el movimiento de personas o equipos completos.

El potencial de aplicaciones de esta eficaz herramienta digital es altísimo. La clave está en conocer sus alcances y aprovechar el abanico de posibilidades que ofrece.

## Etiquetas electrónicas en retail: la transformación digital más anunciada

La automatización en diversos sectores de las empresas es una tendencia mundial y las etiquetas electrónicas cumplen un rol fundamental para este fin. En retail, más allá de los consumidores que demandan mejores experiencias de compra, el mercado funciona como un catalizador:

### ¿Qué sucede alrededor?



Crece la competencia entre las empresas y, con ello, la adopción de nuevas tecnologías, como las etiquetas electrónicas.



La constante hiperinflación en los mercados latinoamericanos es un hecho, por lo cual poder modificar los precios a distancia y alineándolos con los precios de la línea de caja genera ventajas competitivas.



Se instalan nuevos hábitos digitales de compra.

Tanto en grandes comercios como en hipermercados o tiendas departamentales, así como en pymes, la utilización de las etiquetas electrónicas resulta un paso inminente. Las empresas que no puedan avanzar hacia el cambio digital quedarán relegadas.

Las organizaciones que ya usan etiquetas electrónicas suelen ver incrementos del 6% en sus ventas y un aumento del margen entre el 2% y el 3%

(Fuente: Displaydata)

Ante el desafío de agilizar procesos y perfeccionar el manejo interno de la información, las etiquetas electrónicas se posicionan como una alternativa ideal para construir ese puente de integración hacia la transformación digital.

Estamos en la era de la tecnología y, más aun, de cara a un futuro que quizás llegue con una “nueva normalidad” bajo el brazo. En este sentido, las empresas que sean capaces de recibir, trabajar con lo que sucede alrededor y entender el cambio de paradigma –que ya está sucediendo– son las que marcarán la diferencia.

Grafica   
**IMPRESS** s.a.  
Etiquetas Autoadhesivas

---

**VISÍTENOS**

Dr. Adolfo Dickman 1330, Buenos Aires  
<https://graficaimpres.com.ar/>

**in f** 

**LLÁMENOS**

+5411 4582 6938

**ENVÍENOS UN EMAIL**

[esl@graficaimpres.com.ar](mailto:esl@graficaimpres.com.ar)

---