



Etiquetas autoadhesivas

¿Qué ahorros puedo hacer?

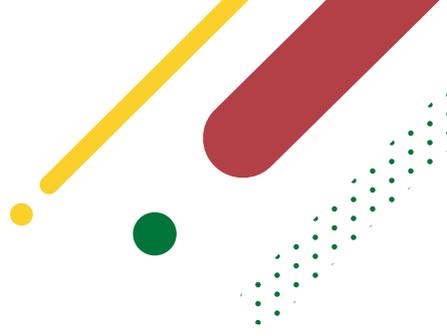


El mundo está en constante transformación y, muchas veces, los cambios llegan sin previo aviso. En momentos de crisis –sean internas o externas–, quienes mejor se adaptan definitivamente salen fortalecidos y esto aplica también a los negocios. Se trata de una oportunidad para repensar las estrategias de venta, ajustar la planificación y, sobre todo, revisar los costos.

En este último punto necesitamos recurrir a la creatividad: existen muchas formas que pueden ser evaluadas sin tener que resignar otras variables como la calidad. Lo más importante es analizar en detalle cada aspecto para tomar la mejor decisión.

La norma internacional ISO 22301 define a la crisis como “una situación con un alto nivel de incertidumbre que afecta a las actividades básicas y/o la credibilidad de la organización, y requiere de medidas urgentes”.

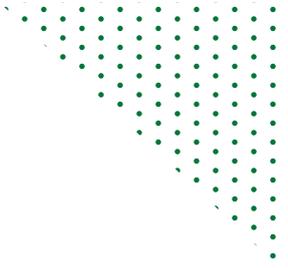
(Fuente: Deloitte)



En este e-book le proponemos alternativas que pueden mejorar los costos de sus etiquetas autoadhesivas sin necesidad de resignar la calidad con la que su marca se identifica. Para que eso suceda, nada mejor asesorarse con expertos que conozcan en profundidad las posibilidades y alcances de los insumos y las maquinarias para optimizar resultados.

Ahora bien, ¿cómo una fábrica especializada en impresión de etiquetas autoadhesivas puede convertirse en un socio estratégico de las empresas?





¿Qué hace una empresa de etiquetas autoadhesivas?

Contrariamente a lo que muchos imaginan, una empresa especializada en etiquetas autoadhesivas no se limita a recibir un diseño para iniciar el proceso de impresión de buenas a primera.

La mejor decisión que puede tomar una empresa para su negocio es delegar aquello que no puede resolver por cuenta propia y esto incluye la etapa de diseño. A la hora de pensar en las etiquetas de sus productos, los expertos no sólo se encargan del proceso de impresión, sino que lo asesoran y lo acompañan desde la idea hasta su terminación.

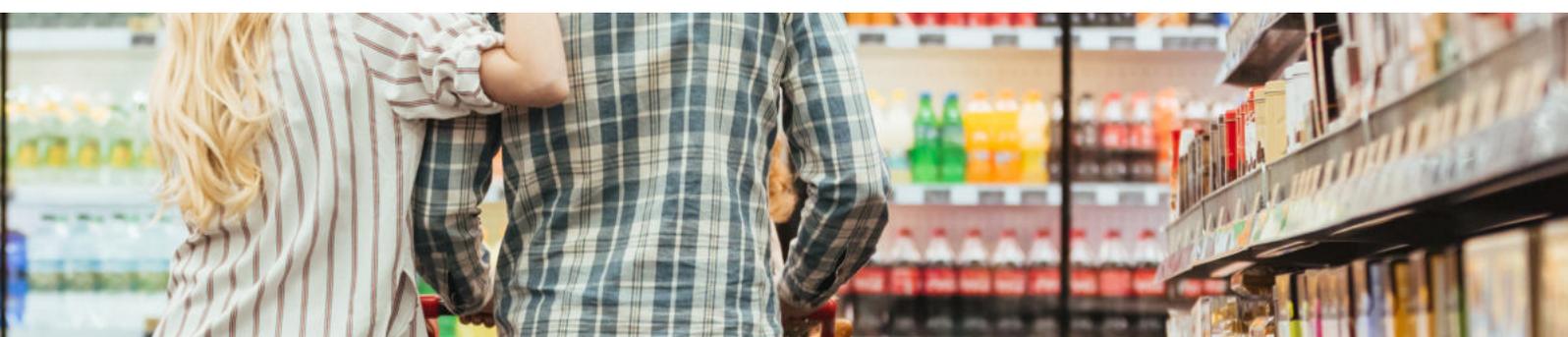
El primer acercamiento llega al escuchar el proyecto y entender cuál es el objetivo de la etiqueta. Es entonces cuando comienza la tarea del especialista. De acuerdo con lo que el cliente haya manifestado, se le hacen propuestas de diseño, materiales y terminaciones. Incluso, se aportan conocimientos que expanden las posibilidades para destacar su marca. De esta forma, se trabaja en equipo desde la idea inicial hasta conseguir el objetivo final: la etiqueta más adecuada para cada producto.

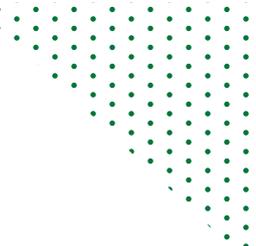


Otro aspecto relevante es el servicio de postventa, porque pueden surgir inconvenientes o necesidad de cambios en el diseño derivados de la experiencia de uso. Lo que diferencia a un socio estratégico de un proveedor convencional es que se ocupan continuamente de mejorar el resultado final: pueden resolver y ajustar lo que haga falta para cumplir con las expectativas del cliente y las normas que apliquen según el producto. Al trabajar en alianza y con un intercambio y feedback permanente, se establece una relación basada en la confianza logrando así optimizar resultados y generando relaciones duraderas.

Se espera que el mercado global de etiquetas autoadhesivas tenga una tasa de crecimiento significativa y constante entre 2020 y 2029.

(Fuente: Market.us)





¿Cuáles son las alternativas para ahorrar en etiquetas autoadhesivas?

Al recibir una idea se analizan todas las variables: qué se busca con ella, qué impacto necesita generar, dónde va a estar expuesta y, principalmente, qué costos implica su fabricación. Con esto en mente, el experto evalúa las mejores opciones para ofrecerle a la empresa un producto de calidad hecho a la medida de sus posibilidades. Pero ¿qué factores conviene tener en cuenta para poder ahorrar?

Tamaños: *pueden variar de forma mínima e imperceptible y eso impacta significativamente en los tiempos y costos. Por ejemplo, reducir apenas 1 milímetro puede hacer una gran diferencia.*

Diseños: *muchos diseños no consideran la impresión y la tecnología a utilizar. Al conocer en detalle los alcances de cada herramienta de trabajo, el experto le indicará la mejor opción para lograr la etiqueta deseada al menor costo posible.*

Técnicas: *se pueden buscar resultados similares e, incluso, más adecuados, que signifiquen una mejora y, además, reduzcan costos. Por ejemplo, se puede reemplazar el stamping simulándolo con diferentes técnicas que impliquen menos recursos.*

Los cuatro pilares que garantizan la calidad de las etiquetas autoadhesivas

En tiempos de crisis, recurrir a un aliado de confianza para analizar y ajustar costos le permitirá atravesar la situación sin perder el rumbo. Tanto es así que, al momento de tomar medidas, no se puede olvidar el camino construido. La calidad de una marca se ve reflejada en todos sus aspectos; y si hablamos de productos, las etiquetas son tal vez el primer punto de contacto con el consumidor.

Entonces, cuando de reducción de costos se trata, lo primero que el cliente necesita asegurar es justamente el nivel de calidad con el que viene trabajando. En ese sentido, los expertos en etiquetas autoadhesivas se basan en cuatro pilares fundamentales.



AJUSTARSE A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

Con una buena dinámica de comunicación, una empresa especializada en etiquetas autoadhesivas podrá ofrecerle la mejor opción para su producto.



MEJORA CONTINUA

Están en la búsqueda constante de resultados superadores y adecuados para el tipo de etiqueta que se requiera.



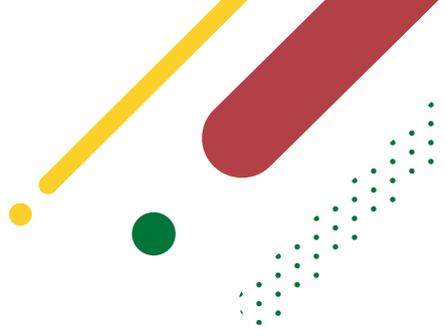
ELIMINACIÓN TOTAL DE LOS DESPERDICIOS

Se trabaja para obtener la mayor eficiencia posible con los materiales y así optimizar al máximo los recursos.



COMPROMISO DURANTE TODO EL PROCESO

En momentos de crisis es esperable recibir cambios de último momento y ser receptivos hace la diferencia, como también buscar soluciones y opciones para mejorar tanto el producto como la atención.



Ante situaciones de incertidumbre, recibir apoyo del especialista en cada rubro ayuda a su negocio a combatir con mayor entereza los problemas que traen aparejadas estas crisis. El rubro de las etiquetas autoadhesivas no es una excepción. En ese sentido, contar con un socio estratégico que sepa cómo asesorar a su empresa puede ser lo que haga la diferencia para que su marca se destaque.





Grafica 
IMPRESS s.a.
Etiquetas Autoadhesivas

● ——— ●

VISÍTENOS

Dr. Adolfo Dickman 1330, Buenos Aires

LLÁMENOS

+5411 4582 6938

ENVIÉENOS UN EMAIL

ventas@graficaimpres.com.ar

● ——— ●

