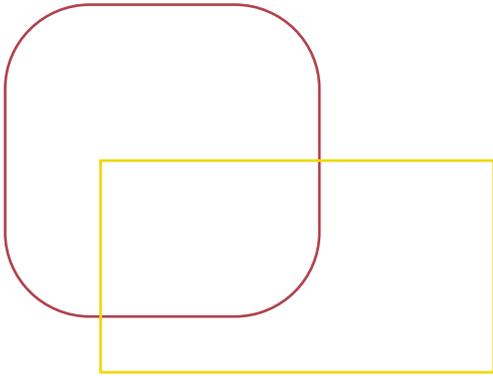


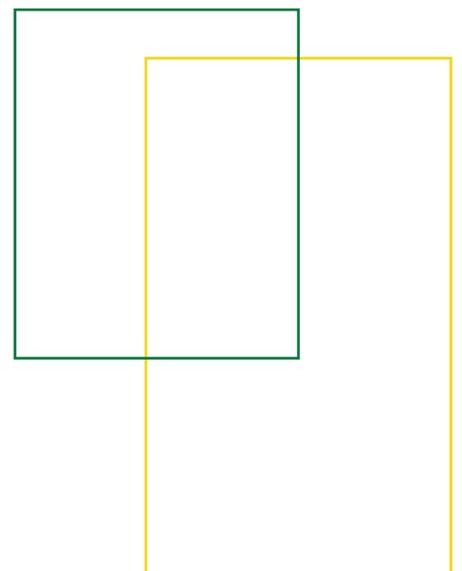


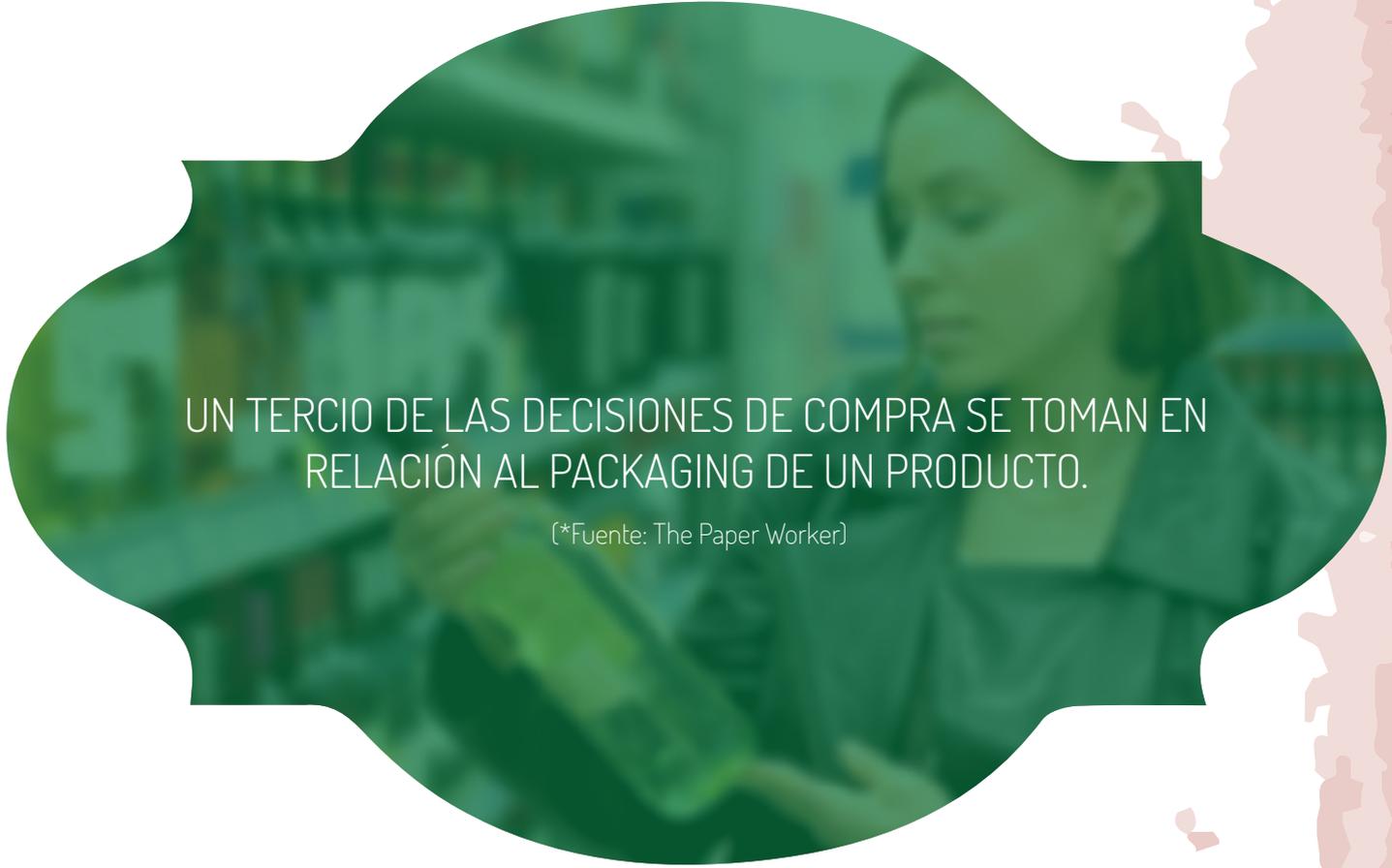
GUÍA PARA ELEGIR UNA
ETIQUETA AUTOADHESIVA
adecuada para su producto



La versatilidad es uno de los grandes atributos de las etiquetas autoadhesivas: no sólo son el perfecto soporte de la información básica sobre un producto, sino que también les permiten a las marcas conectar con los consumidores de forma personalizada.

En comercios, supermercados, quioscos y hasta en la calle, basta con prestar un poco de atención para notar que los miles de productos que nos rodean tienen cada uno una etiqueta distinta. Utilizadas universalmente en cientos de industrias y sectores, son muy variadas de acuerdo con su diseño, utilidad, tipología, duración, etc. Y son esas mismas variaciones las que les permiten a las marcas optimizar el rendimiento de las etiquetas elegidas.





UN TERCIO DE LAS DECISIONES DE COMPRA SE TOMAN EN
RELACIÓN AL PACKAGING DE UN PRODUCTO.

(*Fuente: The Paper Worker)

Con tantas opciones a disposición, ¿cómo elegir la etiqueta autoadhesiva correcta? El objetivo de cualquier empresa es que la etiqueta de su producto sea persuasiva y que transmita calidad a los clientes. En esta guía, resumimos todo lo que hay que saber para diseñar la etiqueta que mejor se adapte a sus necesidades.

PASO A PASO: CÓMO DEFINIR LA ETIQUETA JUSTA

Lo primero que debemos saber es de qué producto se trata. Conocer esto y el tipo de envase que se va a utilizar es la clave para poder continuar con el proceso, dado que el envase nos dará la pauta de qué tipo de material deberemos usar con la etiqueta, así como también el adhesivo. Por otro lado, el tamaño y la forma nos darán las dimensiones de la etiqueta a aplicar.

Entonces, los pasos son los siguientes:

- 1** Definir qué producto es.
- 2** Conocer qué envase se va a utilizar.
- 3** Definir tres elementos: Superficie de aplicación, tipo de material requerido y adhesivo. También se notificarán el tamaño y dimensiones de la etiqueta a aplicar. Para esto, conocer el ambiente de aplicación y lugar en donde se utilizará la etiqueta es esencial.



PUNTO DE PARTIDA: EL PRODUCTO

El primer paso consiste en ubicar a su producto en el centro de la escena para luego encarar la elección de la etiqueta perfecta. Y es que, aunque todas las etiquetas tienen el fin de informar y de presentar al producto, según el producto del que se trate, algunos puntos resaltarán más que otros.



SEGUNDO PASO: EL ENVASE

De vidrio, de plástico, de metal, de papel, de cartón, etc. Las opciones son muchas y cada una de ellas tiene una relación distinta con las etiquetas. En ese sentido, no es lo mismo elegir una etiqueta para una botella de vino que para una bandeja plástica que contendrá alimentos. Algunos ejemplos:

Etiqueta frontal: solo cubre una parte del envase. Puede colocarse en el frente, en la parte de atrás, en el hombro, cuello o tapa de un frasco o botella, o en superficies similares de otros tipos de envase.



Etiqueta envolvente: cubre completamente los laterales de un envase y sus bordes se solapan. Se utiliza, por ejemplo, en cajas y botellas.

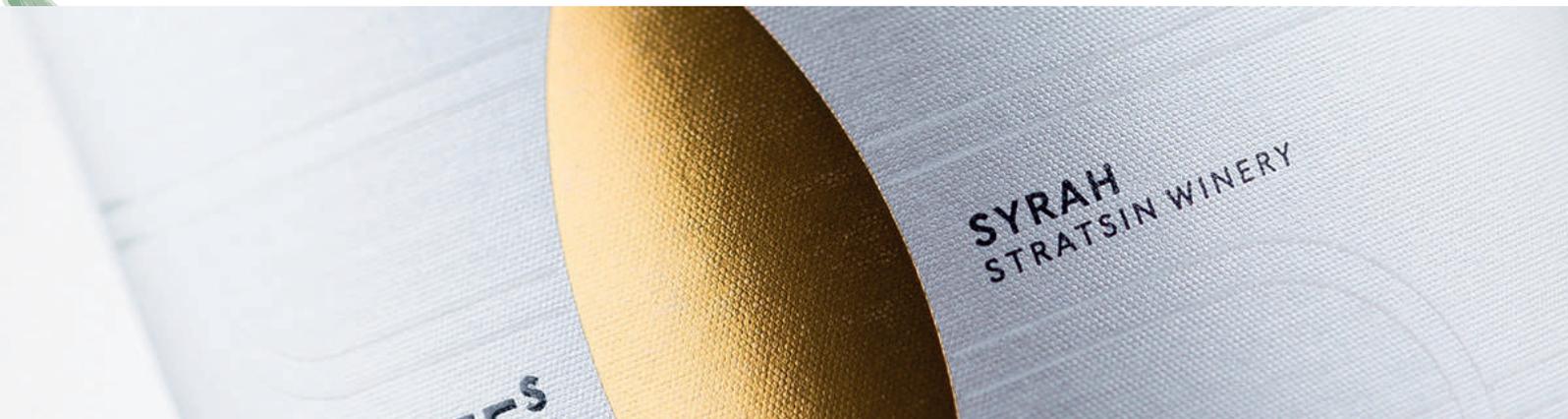
Fajas envolventes no autoadhesivas: al ser flexibles, se adhieren al envase por encogimiento del material elástico del que están hechas. Pueden ser de papel, plástico, foil o laminadas. Los shrink sleeves o wrap around son un ejemplo de este tipo de etiquetas, usadas principalmente en bebidas: como una especie de “manga”, visten por completo el envase, aunque tenga forma irregular.



EL 74% DE LOS ADULTOS JÓVENES (18 A 25 AÑOS) SE INCLINAN POR COMPARTIR FOTOS DE LOS ENVASES EN LAS REDES SOCIALES CUANDO COMPRAN UN PRODUCTO ONLINE.

TERCER PASO: SUPERFICIE, TIPO DE MATERIAL Y ADHESIVOS

No solo se trata de tener en cuenta el tipo de envase, sino también su forma, tamaño, sus dimensiones, tipo de cierre, grado de resistencia, sistema de distribución, y más. Cada uno de esos detalles debe estar en armonía con la etiqueta elegida. A su vez, la superficie de aplicación de la etiqueta y el tipo de material (del envase y de la etiqueta) definirán los adhesivos a utilizar. Por supuesto que no es lo mismo realizar una etiqueta para un envase que estará congelado que para uno que permanecerá en altas temperaturas, por eso también hay que pensar en el ambiente de uso de ese producto.



Teniendo en cuenta estos aspectos, en primer lugar, hay que seleccionar el material adecuado para la etiqueta que llevará su producto. La variedad de materiales es diversa, pero podemos dividirla de la siguiente manera:

Papeles:

Semigloss, Couché, Higloss y térmicos (trasferencia térmica o térmico directo).



Films:

Polipropileno (OPP), Polietileno (PE) y PVC. Puede ser blanco, transparente o metalizados.

Materiales de vinos:

Martelé, Sablé, Pampa, Vergé, Frozen Orion, Collier, entre otros.

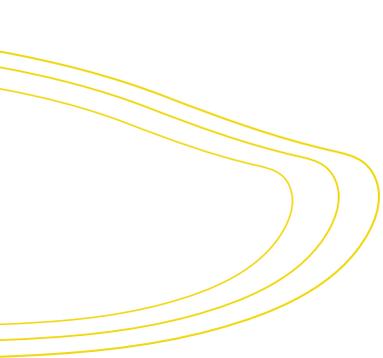
Metalizados

Con respecto a los adhesivos, para cada tipo de material existirá una gama de adhesivos según la aplicación que se necesite.

Para la selección del adhesivo correcto hay que conocer cuatro aspectos fundamentales:

- 1** Afinidad del adhesivo con el envase.
- 2** Temperatura de aplicación: ¿A qué temperatura se aplicarán las etiquetas? La respuesta a esta pregunta es fundamental ya que los materiales varían si la misma estará a bajas temperaturas, en ambientes húmedos, mojados o bajo altas temperaturas. Esto impacta en que la etiqueta logre adherirse.



- 
- 3 Temperatura de servicio: A que temperatura permanecerá pegada la etiqueta. Conocer las condiciones donde circulará la etiqueta es necesario para que la misma no se despegue.
 - 4 Sistema de aplicación o etiquetado: manual o automático.

EL VALOR AGREGADO: CONTAR CON ESPECIALISTAS EN ETIQUETAS

Tener noción de cómo debe ser el paso a paso de la creación de etiquetas es importante para poder conocer qué es lo que realmente necesita para su producto. Sin embargo, para lograr la etiqueta ideal es fundamental contar con el asesoramiento de expertos. Y es que no sólo se trata de saber qué adhesivo o material utilizar, sino que la visión de quienes se dedican a las etiquetas autoadhesivas aporta nuevas ideas y una versión superadora. Además, podrá conseguir un con una relación de precio-calidad que se ajuste a sus necesidades y a su gusto.

Quizás su etiqueta ideal resulte distinta a la que había planificado, pero de mejor calidad y con un objetivo claro: **que su producto resalte.**





Grafica
IMPRESS s.a.
Etiquetas Autoadhesivas

VISÍTENOS

Dr. Adolfo Dickman 1330, Buenos Aires

LLÁMENOS

+5411 4582 6938

ENVÍENOS UN EMAIL

esl@graficaimpres.com.ar

